Marketing Weterynaryjny w Praktyce

Marketing Weterynaryjny w Praktyce

czyli jak skutecznie budować wizerunek Lekarza Weterynarii oraz Zakładu Leczniczego dla zwierząt, aby zwiększyć dochody i lojalność klientów.

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Wydział Medycyny Weterynaryjnej

ul. Oczapowskiego 14 (Aula)

9 marca 2013 r. (sobota) godz. 09:00

Wiecej: